

2024 年 10 月 14 日

## 中華電力炎夏慳電活動 夥物管界推廣節能 100 萬住宅客戶兩小時節省逾 28 萬度電

中華電力有限公司（中華電力）於今年再度舉辦「炎夏慳住賞」節約用電活動，邀請了超過 100 萬個已接駁智能電錶的家庭於指定的用電高峰時段減少用電。近 7 成參與家庭成功慳電，在兩小時內共節省逾 28 萬度電，相當於減少 112 噸碳排放量。

中華電力於 8 月 26 日舉行「炎夏慳住賞」活動，鼓勵超過 100 萬個已接駁智能電錶的家庭於晚上 6 時半至 8 時半，即市民普遍用電高峰時段內，減少用電。成功慳電的客戶可賺取積分兌換獎賞。

為推動市民參與這次慳電活動，中華電力與 13 間物業管理公司合作，在超過 480 個屋苑推廣慳電資訊，透過前線物業管理人員和屋苑住戶專用的手機應用程式，鼓勵住戶參與並發放活動訊息。

中華電力今年更首度夥拍啟勝管理服務有限公司（啟勝），在大埔及屯門兩個大型商場設置「智慳電有賞站」互動遊戲站，透過有獎問答遊戲介紹如何善用智能電錶功能管理用電，加強推廣節能減碳；在慳電活動當日更設有遊戲攤位，邀請鄰近屋苑超過 19,000 個家庭參與。結果顯示，獲邀參與的家庭在慳電活動期間節省的用電量較同區其他家庭多超過一成。

中華電力總裁羅嘉進先生表示：「氣候變化令熱夜及酷熱天氣更常出現，令夏季整體用電量不時達全年最高水平。中華電力自 2020 年開始推出『炎夏慳住賞』活動，以減低整體用電需求及碳排放。隨着智能電錶的安裝工作進入最後階段，預計在 2025 年內完成，中華電力將繼續以不同形式並與不同夥伴合作，推動客戶更智能化及有效地管理用電，實踐低碳生活。」

啟勝副董事總經理朱啟明先生表示：「啟勝致力將環保理念融入物業管理當中，實踐可持續發展，與中華電力推動社會節能減碳的目標一致。今年啟勝旗下管理的 39 個屋苑共有 47,000 個家庭參與『炎夏慳住賞』活動，我們很高興成為首間

物業管理公司，聯同中華電力在啟勝旗下管理的商場推廣慳電活動，吸引不少屋苑住戶參與的同時，亦樂見活動為商場帶來更多人流，有助刺激消費及店舖的生意額。啟勝會積極計劃推展到更多商場加入這項活動，在推動節能減碳及帶動商場人流方面達致雙贏局面。」

中華電力自 2018 年底起至 2025 年底，分階段為服務範圍內所有客戶安裝智能電錶。截至今年 6 月，中華電力已為客戶接駁了超過 244 萬個智能電錶，佔整體客戶約 85%。客戶可透過中電流動應用程式及網站，查閱每小時用電量、預測用電量及設定個人化用電提示功能等，輕鬆掌握用電情況。

### 關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一及圖二



中華電力今年舉辦「炎夏慳住賞」節約用電活動，並在大埔及屯門兩個大型商場擺放互動遊戲站及攤位，加強推廣節能減碳，吸引不少住宅客戶參與。

- 完 -