

2022 年 10 月 24 日

中華電力炎夏推慳電活動 住宅客戶 4 小時節省 30 萬度電

為了應對氣候變化，並減低高峰用電量，中華電力有限公司（中華電力）於今年夏天舉辦「慳電任務」獎賞計劃（慳電任務），鼓勵已接駁智能電錶的住宅客戶於炎夏的用電高峰時段，微調用電習慣以降低用電量。兩次慳電任務共邀請了 60 萬個家庭參與，其中 7 成成功慳電，在 4 小時內共節省了約 30 萬度電，減少逾 110 噸碳排放量¹，成功降低高峰用電需求更可獲得獎賞。

香港夏季酷熱潮濕，不時推高整體用電量至全年的最高水平，今年 7 月更是有紀錄以來最熱的 7 月份。中華電力在 7 月舉行「慳電任務」，鼓勵住宅客戶在用電高峰時段減少用電，節能減碳。

「慳電任務」分別在今年 7 月 12 日及 25 日進行，共邀請了 60 萬個安裝了智能電錶的家庭參加。中華電力於活動當日以流動應用程式推送通知、手機短訊或電郵通知客戶，邀請他們於晚上 6 時半至 8 時半，即市民普遍用電高峰時段，減少用電。成功慳電的客戶，可賺取積分換領美食和超市禮券或家電等獎賞。

中華電力會比較參與客戶在「慳電任務」活動期間的用電量，以及客戶在活動舉行前 10 天²內用電量最高 3 天的平均用電量，每節省一度電便可獲贈 200 獎賞積分。客戶可於活動後登入網上賬戶，查閱慳電成績及獎賞積分。實踐節能其實並不困難，以一匹家用冷氣機為例，視乎個別牌子和型號，每少用一小時冷氣，便可節省約一度電。

中華電力更引入創新的人工智能冷氣遙控，參與「慳電任務」的客戶可輕鬆節能。人工智能冷氣遙控配備溫度和濕度感應器，24 小時監測家居的溫度和濕度，並透過流動應用程式，收集住戶於不同環境狀況下對冷熱舒適度的體感要求，再利用人工智能進行分析和演算，在「慳電任務」活動期間為住戶自動調校最

¹ 以 2021 年度中華電力本地售電量的二氧化碳排放強度計算。

² 星期一至六，公眾假期及「慳電任務」活動日除外。

合適的冷氣溫度，減少製冷同時維持舒適度。結果顯示，使用人工智能冷氣遙控的參與客戶於活動期間較其他參與客戶多節省了約三成用電量。

居於屯門的葉永鋒先生，在參與「慳電任務」活動期間使用了中華電力提供的人工智能冷氣遙控，他分享：「人工智能冷氣遙控的自動調控功能維持舒適室溫，讓我毫不費力便能慳電及獲得獎賞積分。」

另一位居於東涌的袁女士表示：「我參加了 7 月 12 日的『慳電任務』，活動當天我在不同電器的電掣上貼上告示貼，提醒家人盡量減少使用電器，雖然當日天氣好熱，結果成功慳電獲取了 600 積分。」

中華電力客戶成功及銷售總監盧志華博士表示：「我很高興『慳電任務』獲智能電錶住宅客戶大力支持，雖然 7 月天氣炎熱，但能夠在兩次活動共 4 小時內節省約 30 萬度電，成績令人鼓舞。」盧博士續稱，未來會將「慳電任務」逐步推廣，邀請更多安裝了智能電錶的住宅客戶參加，「希望活動能長遠改變客戶的用電習慣，減低社會整體的高峰用電需求及碳排放，實踐全民減碳，推動香港成為低碳城市。」

截至 2022 年 9 月底，中華電力已為超過一半客戶安裝及接駁了超過 163 萬個智能電錶，所有安裝工作會於 2025 年完成。智能電錶客戶可於中電手機應用程式或中電網站，登入網上賬戶查閱 4 小時前的每小時用電量，更可使用預測用電及用電量提示功能，有效管理電費開支之餘，又能了解自己的用電習慣，減低用電需求及碳排放，為保護環境出一分力。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力客戶成功及銷售總監盧志華博士（右）及住宅客戶葉永鋒先生，分享「慳電任務」的成果及如何利用人工智能冷氣遙控輕鬆慳電。

圖二



中華電力住宅客戶葉永鋒先生示範如何使用人工智能冷氣遙控。

圖三



居於東涌的袁女士在「慳電任務」期間，在不同電器的電掣上貼上告示貼，提醒家人盡量減少使用電器。

- 完 -