



2008 年 11 月 7 日

中電關注氣候轉變宣傳活動獲國際讚譽

中電呼籲全球協力紓緩氣候轉變的宣傳活動，囊括 Galaxy Awards 2008 多個國際獎項，其中《氣候願景 2050》的公司宣傳片獲得最佳 DVDs 大獎。中電於 2007 年發表《氣候願景 2050》，承諾在 2050 年底前把集團發電組合的碳排放強度降低 75%。為加強市民對氣候轉變的關注，中電製作了一系列傳訊及教育材料，廣泛宣揚愛護地球這個重要訊息。憑著出色的傳訊計劃，中電在表揚全球卓越市場推廣活動的 Galaxy Awards 中，共囊括五個獎項。中電獲得的獎項包括：《氣候願景 2050》公司宣傳片贏得大獎及金獎、慶祝中電最大型風力項目啓用的公司宣傳片贏得金獎、「智電學堂」環保教育網站贏得銀獎，而公司在香港推行的可再生能源宣傳活動則贏得銅獎。

在長達八分鐘的《氣候願景 2050》宣傳片中，中電控股集團總裁及首席執行官包立賢先生闡述氣候轉變帶來的潛在威脅，並呼籲各界支持公司為克服這些挑戰而訂立的長、短期目標。

中電另一輯贏得金獎的宣傳片，是為慶祝集團在印度 Samana 風場項目啓用而制作的。該項目是中電最大型的風場投資項目，配合集團邁向低碳發電組合的承諾。宣傳片指出若人類繼續依賴迅速枯竭的化石燃料所須承受的風險，同時宣揚發展可再生能源的重要性。

中電透過創新的環保教育網頁「智電學堂」（www.clpgroup.com/poweru/）接觸青少年的嘗試，亦得到讚揚。該網站全面涵蓋與電力行業及可持續發展相關的題目，為傳統學校課程提供寶貴的輔助教材。

第十九屆 GALAXY Awards 2008 的得獎名單已於上月在紐約市公布。今年的比賽吸引了中國、日本、韓國、加拿大、德國、英國及美國等 16 個國家逾 580 家機構參加。

中電簡介

中電控股有限公司是中電集團的控股公司，在香港聯交所上市，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。集團透過中華電力有限公司，在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內逾 550 萬人，提供高度可靠的電力供應以及優質的客戶服務。

在香港以外地區，中電在中國內地、澳洲、印度及東南亞投資能源業務，現為中國內地電力市場上最大的外商，並且是亞太區首屈一指的國際私營電力公司，在澳洲經營燃氣、煤炭、可再生能源及核能的多元化能源業務。



(圖 1 及 2) 中電控股集團總裁及首席執行官包立賢先生在《氣候願景 2050》宣傳片中，做出主題「Earth OK 一手牽手 · 愛地球」的手勢。該宣傳片指出全球暖化正產生日益嚴重的威脅。



(圖 3 及 4) 在另一輯獲金獎的印度 Samana 風場公司宣傳片中，中電控股主席米高嘉道理爵士探訪中電印度。





(圖 5) 「智電學堂」網站有多項功能吸引年青人瀏覽，包括供課堂使用的多媒體工具、互動遊戲及人氣卡通主角「力力」，以輕鬆手法灌輸硬知識。

- 完 -

傳媒查詢：

公共事務經理

吳佩琪

電話：(852) 2678 8716

傳呼：(852) 7116 3131 A/C 7877